



コルムが画期的な LAB 02 を発表

スイスの高級時計ブランド「コルム」は、ダイナミックな「Risk is the Reward」キャンペーンに引き続き、大胆かつ革新的な時計製造をコンセプトとし、新作時計『LAB 02』の発表によりそのコンセプトはさらに進化します。時計製造における既成概念を打ち破り、技術的に進歩したこの時計は、研究開発に2年を費やした新しいムーブメントを誇っています。革新的なデザインの、この新しいキャリバーは、フライングギアトレインをはじめとしたブランド初の機構を備えています。

『LAB 02』は、圧倒的な美しさと卓越したクラフツマンシップを備え、まさにブランドのルーツを具現化した完璧な時計です。『LAB 02』に搭載される非常に複雑な手巻きムーブメントは、時計製造の可能性と想像力を広げます。今回の時計開発にあたり、コルムの開発チームのメンバーは、フライングトゥールビヨンだけでなく、ある種のフライングギアトレインも提供するように挑戦しました。「もしムーブメントにブリッジがなかったらどうするか。」と問題提起し、この型破りな問題の答えを求め、追求に追求を重ねたのです。

2年後、コルムはLAB 02を完成させます。新しいムーブメント「キャリバーCO 300」は、416個ものパーツで構成されています。スケルトンウォッチとしての美しさを最大限に引き出すため、細心の注意を払いながらパーツの一つ一つに丁寧に仕上げを施しました。6時位置のフライングトゥールビヨンや、時分秒針に連動するフライングギアトレイン、地板に直接取り付けられるブリッジなど、時計の一つ一つを熟練の職人が独自の方法で組み立てています。

メインプレートとブリッジの間にムーブメントを挟まずに構築することは、この時計を完成させるうえで乗り越えなくてはならない技術的な課題でした。トップブリッジなしで、輪列に通常よりもはるかに長い軸と、強度と安定性を保つための地板上のルビー替わりになる軸受けを要します。

『LAB 02』には、透明な地板を使用しています。ムーブメント全体をサファイアクリスタル製の地板上に配し、パーツの全てがまるで宇宙に浮いているようです。

4時位置にはグランドデイト機能を備えています。8時位置のパワーリザーブインジケーターは、ユニークな配置になっており、サファイアクリスタルでできたケース側面から残り時間を確認することが出来ます。この45mm径の時計は複雑な造りのため、製造されるのは世界でわずか10個です。香箱のプレート上にシリアルナンバーが刻まれています。

こちらはカスタマイズ可能な時計で、ゴールドのカラーや、ダイヤモンドのセッティングの有無やカットの種類、カラーストーンなどの宝石の種類まで選ぶことができ、CHF180,000～お買い求めいただけます。



コルムは、この先の未来も常にアバンギャルドな存在であるという創業哲学に忠実であること、異端へのチャレンジを恐れず前衛的な時計を開発し続けることの証として LAB コレクションの展開をスタートしました。『LAB 02』は、2019 年初めに発表した「LAB 01」に次ぐ 2 番目のモデルです。この新しいコレクションにより、リスクを危険や恐怖としてではなく成功の機会として捉え挑戦し続けたブランド創業者への敬意を表しています。従来の枠に捉われることなく、既成概念を打ち破り続けるのがラボコレクションです。『LAB 02』がまさに具現化しています。

コルムについて

1955 年の創業以来、大胆な発想でクリエイティビティ溢れる時計製造を行う時計ブランド<コルム>。既成概念に捉われることのない開発姿勢で「ムーブメントの構造」、「ケーシング」、「ダイアルデザイン」などを再解釈し、美術工芸品を思わせる、人々の想像を超えたタイムピースを生み出してきました。歯車の列を一直線に並べた独自構造をもつバケット形ムーブメントを搭載する『ゴールデンブリッジ』をはじめとする技術面の成果や、本物のコインをスライスしてムーブメントを挟んだ『コインウォッチ』、本物の鳥の羽を世界で初めて文字盤に使用した『フェザーウォッチ』、ドーム型になった 8mm の厚い風防が特徴的な『バブル』などの審美的なデザイン面での成果の両方を背景にもつウォッチメーカーとして、高品質かつ前衛的な時計製造の伝統を継承しています。

時計産業の聖地ラ・ショー＝ド＝フォンに設立された<コルム>は、コンテンポラリー、ストリート、クラシックなどのアートとデザインを横断する時計を発表することにより、トレンドセッターの注目を集めています。時計製造の伝統を尊重しながらも異彩を放つ時計ブランドとして、エポックメイキングな時計を求めるコレクター達の心を震わせるための、独自の地位を確立しています。コルムは現在、21 世紀の時計製造のビジョンを方向付けるコンセプトを具現化した 4 つのウォッチコレクション『アドミラル』、『バブル』、『ゴールデンブリッジ』、『ヘリテージ』を展開しています。